

Palvelumuotoilu ja tuotteistaminen -työpajat | Tuotteistaminen ja sen hyödyt

20.9.2022

HATHUNTERS

A photograph of two women sitting on a wall covered in graffiti. The woman on the left has long dark hair and is wearing a black top, looking upwards and to the right with a smile. The woman on the right has short blonde hair and is wearing a black and grey striped turtleneck sweater, looking towards the camera with a smile. The background wall is light-colored with various graffiti tags and colors like yellow and green.

hathunters.fi



info@hatunmetsastajat.com



Sonja | 050 527 6784
lita | 040 559 1063



[hathunters-oy](https://www.linkedin.com/company/hathunters-oy)



[@hathunters.fi](https://www.facebook.com/hathunters.fi)



[hat.hunters](https://www.instagram.com/hat.hunters)

HATHUNTERS

Copyright © Hathunters Oy

Tämä dokumentti on tarkoitettu käytettäväksi osana Tarjoomon Palvelumuotoilun koulutusta ja työpajoja. Tarjoomon 3 vuoden käyttöoikeus materiaaliin päättyy 13.9.2025. Materiaaleja ei saa muokata, luovuttaa, myydä tai lisensoida kolmansille osapuolille. Koulutusmateriaalit ladataan Tarjoomon LearnDash -alustalle ja ne on tarkoitettu Tarjoomon jäsenistön, koulutukseen osallistuvien ja Tarjoomon henkilökunnan itseopiskeluun. Materiaaleja ei saa ladata LearnDash -alustalta esim. henkilökunnan ja jäsenten omille tietokoneille.

Dokumentti on laadittu vaivaa ja aikaa nähden sekä Hathuntersin asiantuntemusta hyödyntäen. Dokumentin aineettomat oikeudet kuuluvat Hathunters Oy:lle. Hathunters Oy:n toiminnan ja töiden markkinointi sopivalla ja liiketoimintaa edistävällä tavalla on aina tervetullutta.

Aamupäivän aikataulu

8.30 - Ryhmään tutustuminen ja päivän aiheeseen orientoituminen

8.45 - Inspiraation hakeminen ja palvelun ideointi

9.00 - Tuntitehtävä: Salamademo

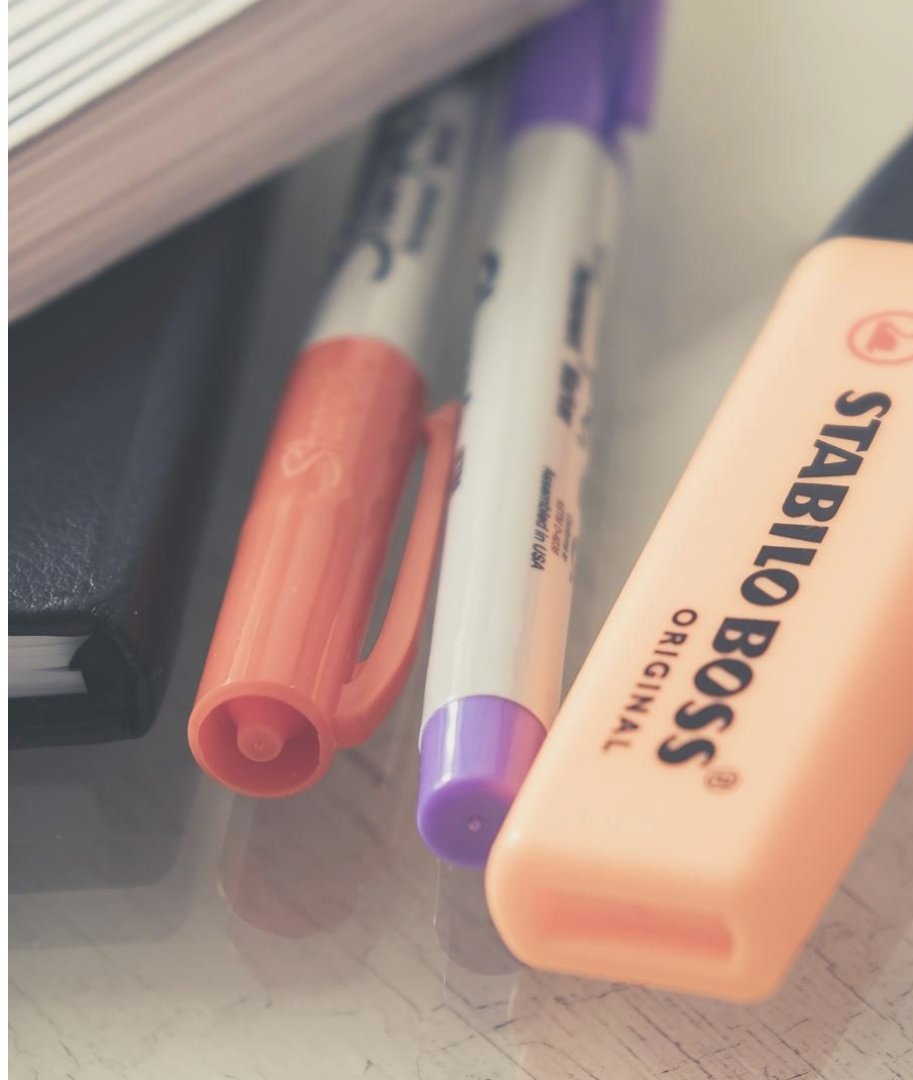
10.00 - tauko

10.15 - Palvelun tuotteistaminen

10.45 - Tuntitehtävä: Tuotteista palvelu

11.25 - Työpajan yhteenveto ja ensi kerran aiheen esittely

11.30 - Työpajan lopetus



ESITTELYT

- Kerro nimesi ja mitä organisaatiota edustat?
- Mitä palveluita organisaatio tarjoaa?
 - Mitä odotat työpajoilta?

MUOTOILUPROSESSI

- ▶ TUTKI
- ▶ SELVITÄ
- ▶ YMMÄRRÄ

LÖYDÄ

- ▶ TÄRKEÄN TIEDON
VALIKOINTI
- ▶ IDEOI & KONSEPTOI

LUO

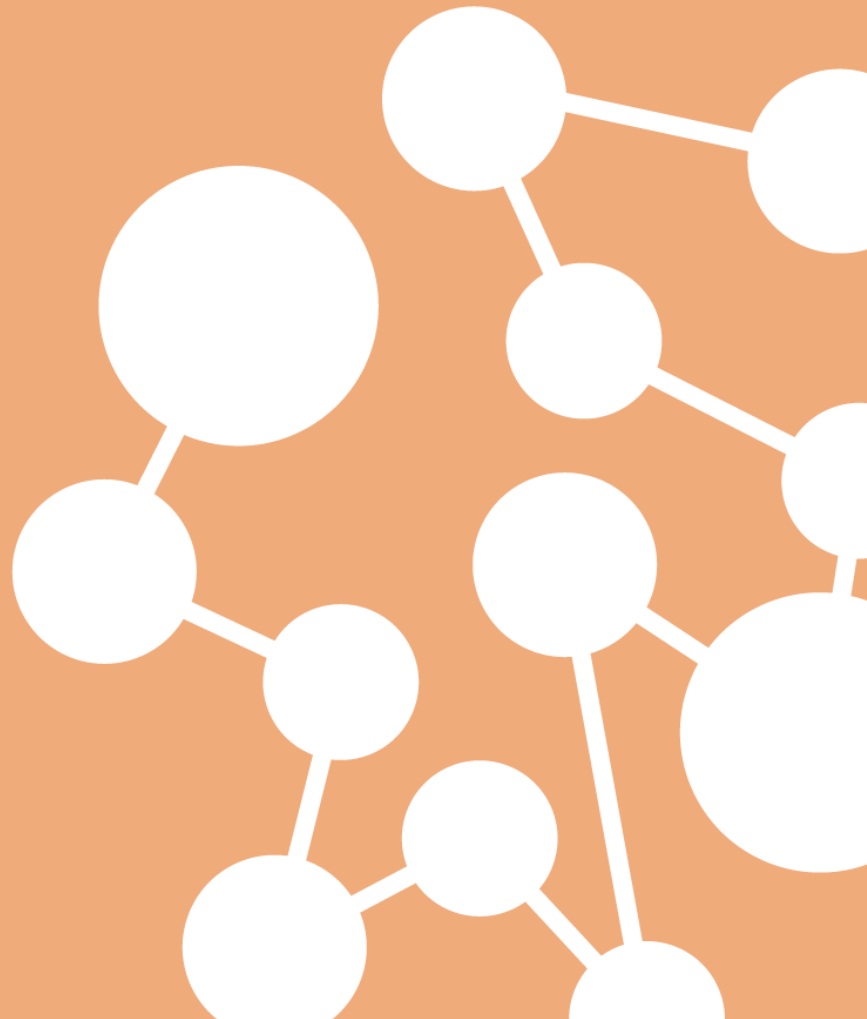
TESTAA

- ▶ KOKEILE RATKAISUA
ASIAKKAIDEN KANSSA

TOTEUTA

- ▶ PARHAAN RATKAISUN
VALITSEMINEN
- ▶ PROTOTYYPPI / MVP
- ▶ MYYNTI

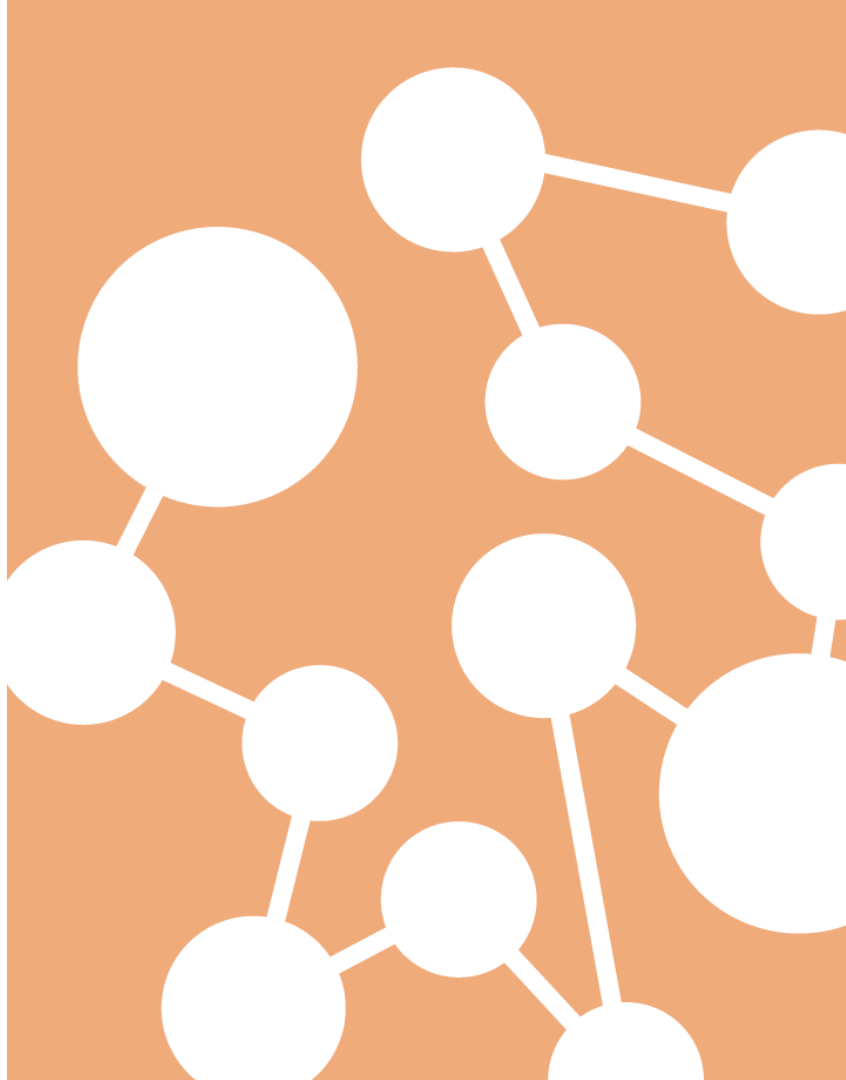
Inspiraation hakeminen ja palvelun ideointi



Inspiraation hakeminen

Inspiraatiota voit hakea

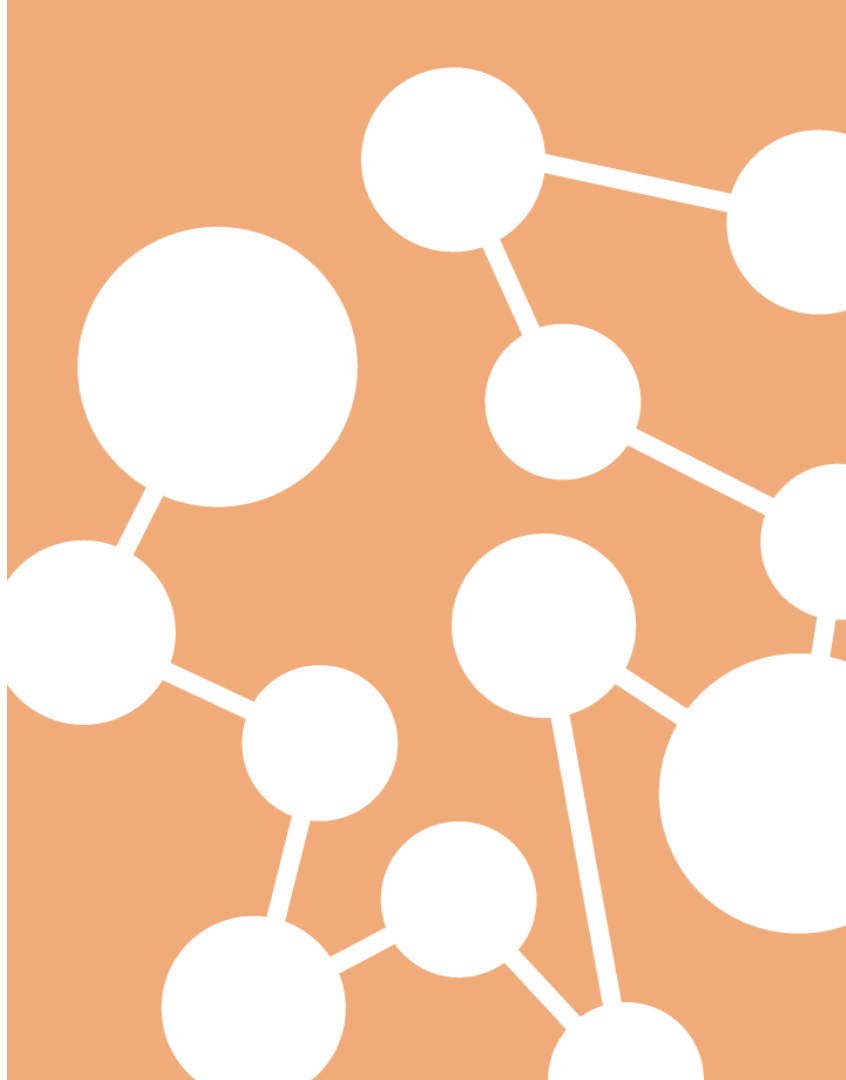
- Artikkelit, uutiset ja muut ajankohtaiset tiedot
- Asiakkaiden, henkilöstön, kollegojen tai yhteistyökumppaneiden kanssa käydyt keskustelut sekä palaute
- Tietoa verkosta, somesta, muiden yritysten palveluista



Ideointi

Menetelmiä

- Intuitio ja alitajunta
- Unelmointi ja tulevaisuustyö
(Hiljaiset signaalit, Megatrendit, Trendit, Mustat joutsenet, elefantit ja meduusat)
- Yhteisideoinnin keskustelut ja työpajat

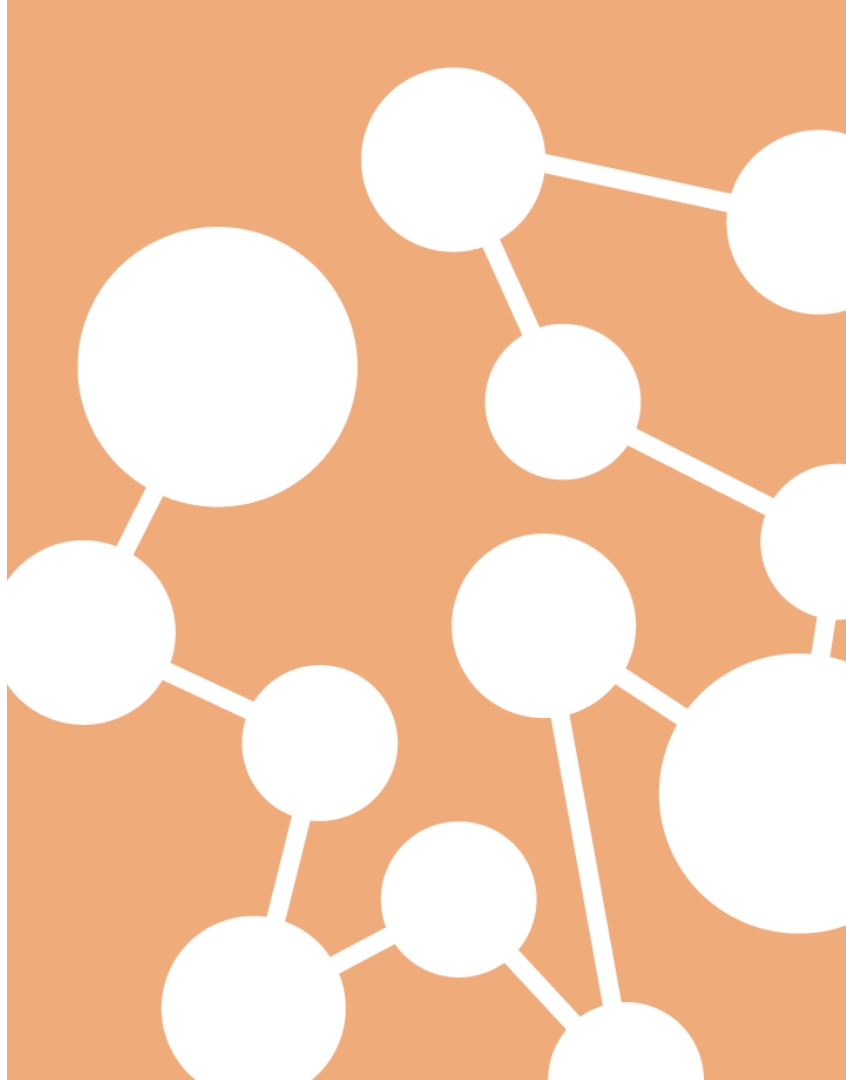


TEHTÄVÄ: SALAMADEMO

Etsi inspiraatiota yrityksesi vanhan palvelun kehittämiseen tai uuden palvelun ideointiin, jonka kohderyhmänä on ikäihminen.

Salamademo

1. Käytä tarvittaessa tietokonetta tai älypuhelinta ja lähde etsimään ideoita yrityksesi vanhan palvelun kehittämiseen tai uuden ideointiin ikäihmisten kohderyhmälle
2. Etsi ennakkoluulottomasti ja intuitiivisesti, ideoita voi syntyä mistä vain. Kirjaa löytämäsi ideat itselle muistiin.
3. Valitse yksi idea, jonka esittelet.
4. Esittele valitsemastasi ideasta kolme tärkeintä asiaa muulle ryhmälle



TAUKO

Tuotteistaminen ja sen hyödyt



**MISTÄ
ASIAKKAAT OVAT
VALMIITA MAKSAMAAN?**



**MITÄ SINÄ
HALUAT TEHDÄ?**



**TUOTTEISTA
TÄLLÄ
ALUEELLA**

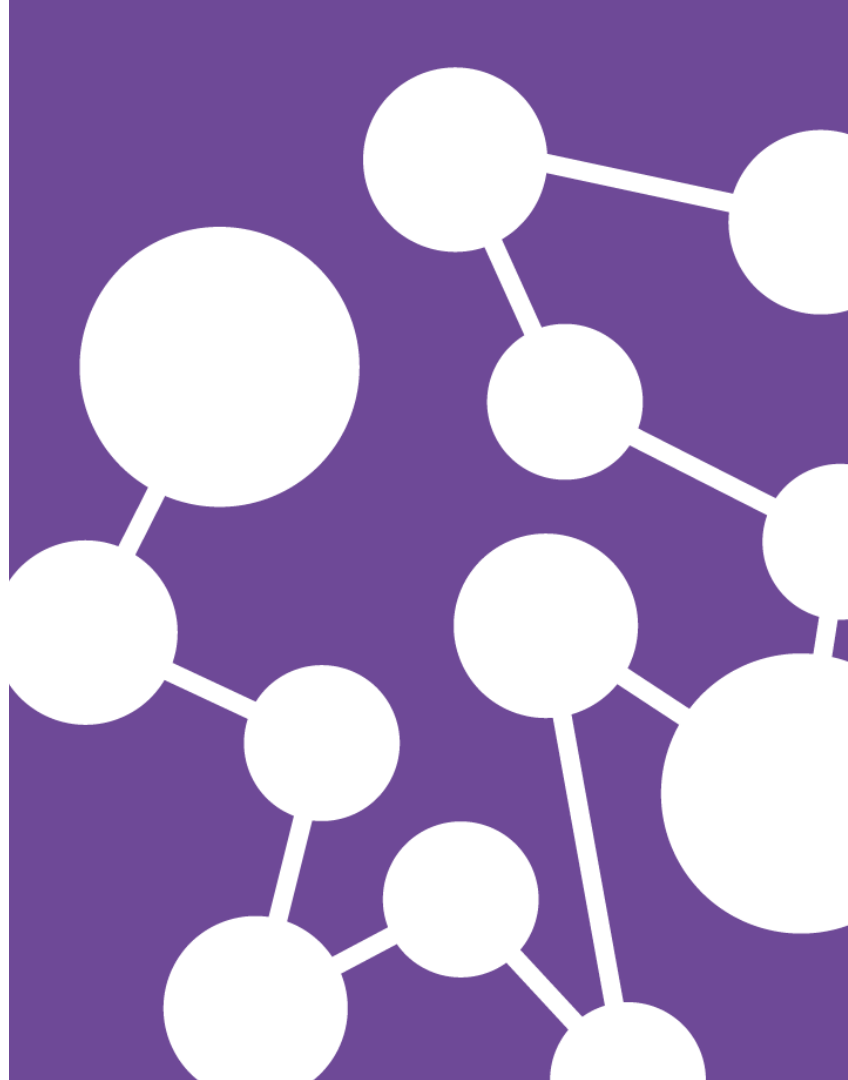
**MITÄ
ASIAKKAAT
HALUAVAT?**



Tuotteistaminen

Tuotteistamisen haasteet

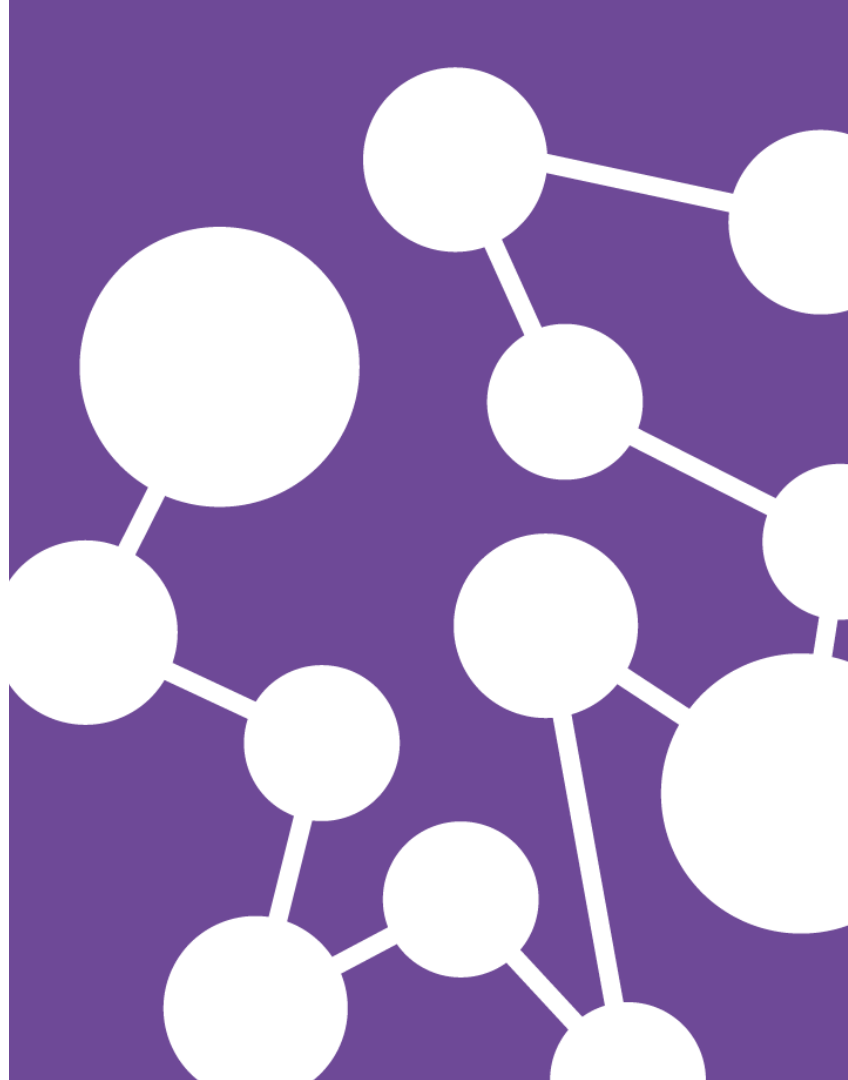
- Palvelua kehitetään ilman tietoa todellisesta asiakastarpeesta
- Palvelu on hyvä, mutta yrityksen brändi ja asiakaspolku ovat keskeneräiset
- Kehittämistyö ei ole strategista
- Palvelua ei hinnoitella arvonluonnin vaan pelkästään kustannusten kautta



Tuotteistaminen

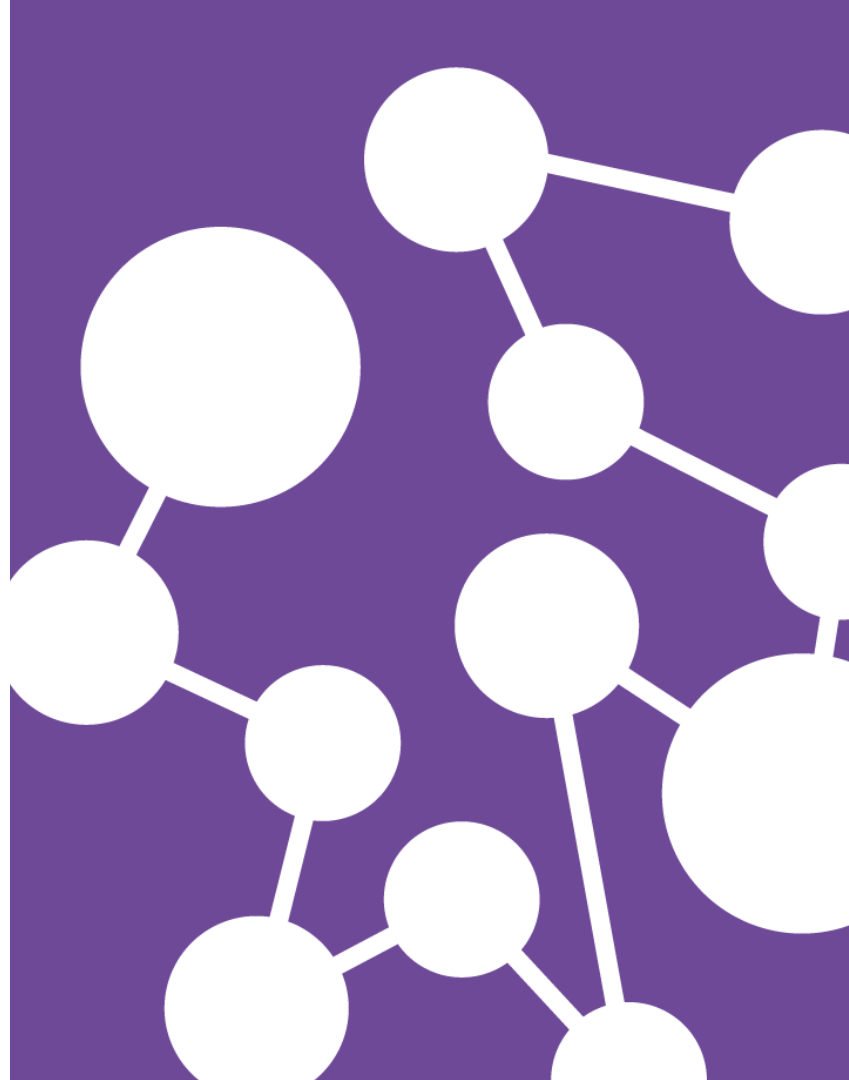
Tuotteistamisen hyödyt

- Asiakas löytää palvelun helposti
- Asiakas ymmärtää, mitä hän on ostamassa ja odotukset ovat realistiset
- Asiakas ymmärtää, mistä palvelun hinta koostuu ja mihin hinta perustuu
- Palvelu on suunniteltu aitoon tarpeeseen ja asiakaslähtöisesti. Tarve on todennettu jo testausvaiheessa
- Palvelu on helposti monistettava ja sitä voi muokata erilaisille kohderyhmille



Tuotteistamisen esimerkkejä

- Opiskelijat asuvat vanhainkodissa
- Myssyfarmi
- Gubbe

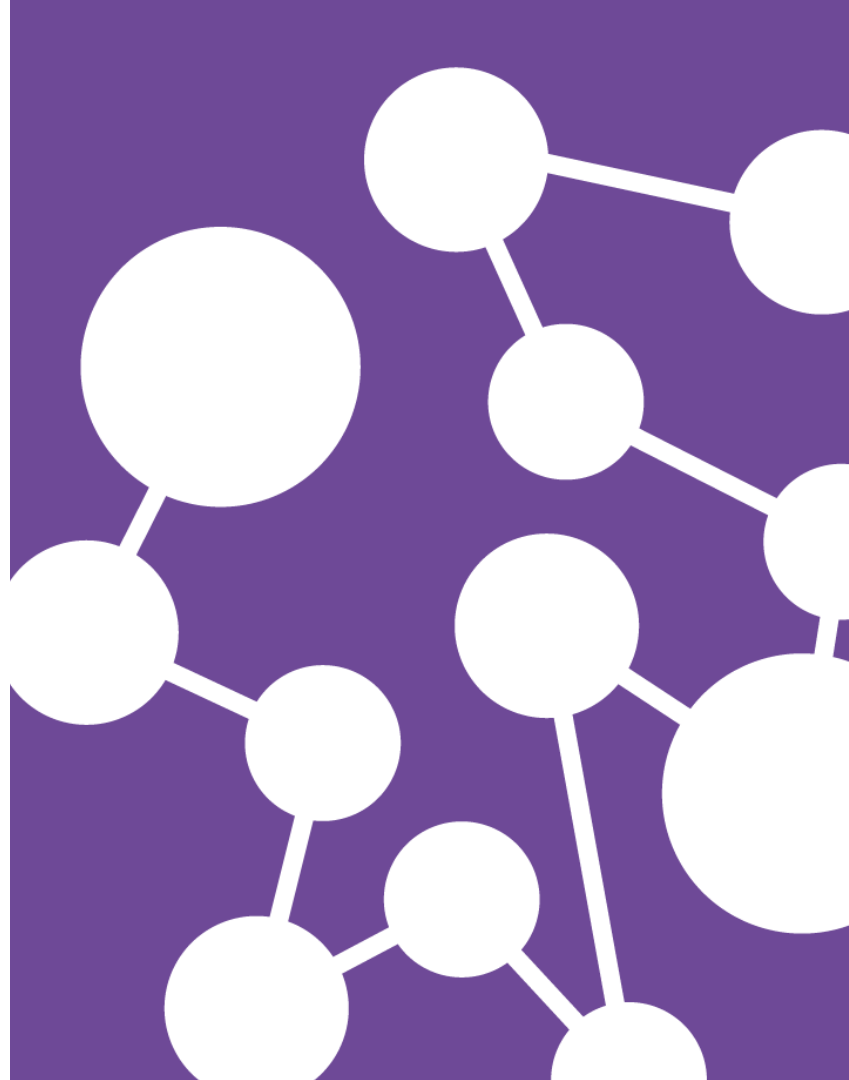


TEHTÄVÄ: **Tuotteista palvelu**

Tuotteista uusi palvelu tai uudista vanhaa palvelua ikäihmisten tarpeisiin

Tuotteistaminen

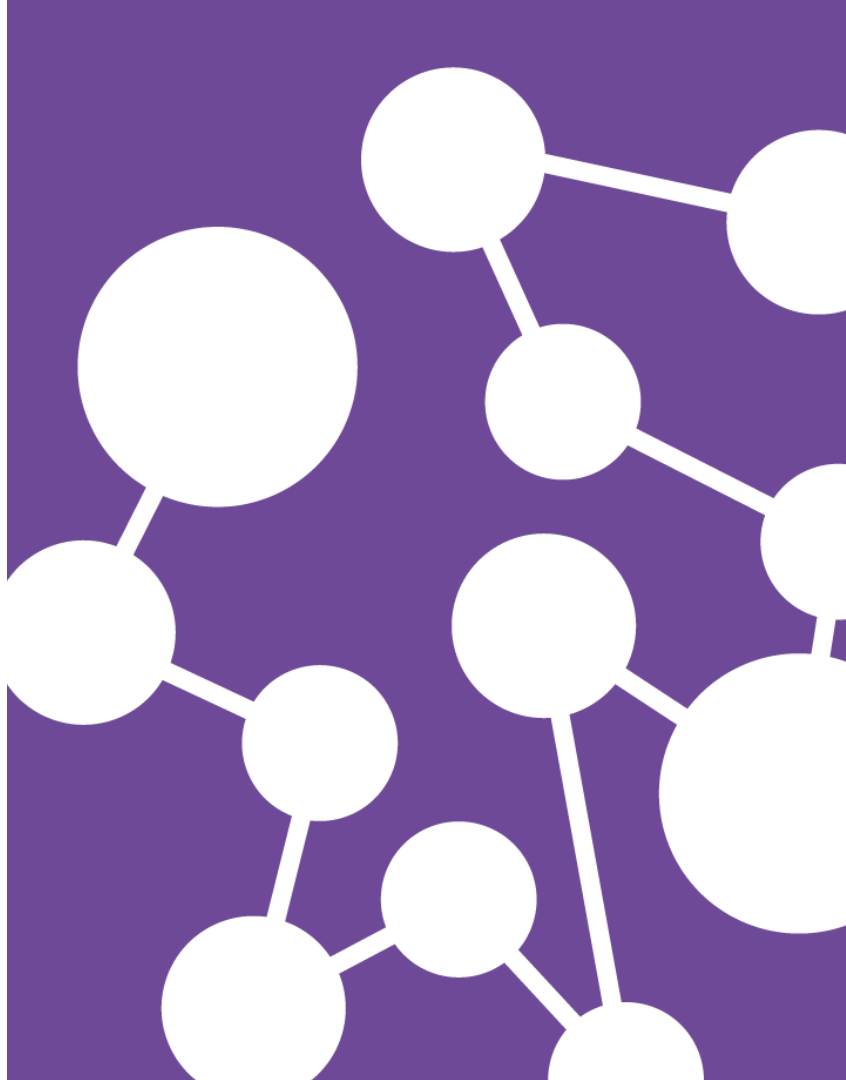
1. Palaa luomaasi asiakaspersoonaan ja palvelun ideointiin
2. Nimeä palvelu ja kerro mitä palvelu pitää sisällään sekä kuinka se toimii
3. Kerro mitä hyötyä palvelu tuottaa asiakkaalle
4. Hinnoittele palvelu
5. Esittele lyhyesti palvelua tarjoava yritys
6. Kerro mistä ja miten palvelun voi ostaa



Palvelumuotoilu ja tuotteistaminen -työpajat

Kokonaissisältö:

- Ti 13.9. klo 8.30-11.30 | Palvelumuotoilu ja asiakaskokemus
- Ti 20.9. klo 8.30-11.30 | Tuotteistaminen ja sen hyödyt
- Ti 27.9. klo 8.30-11.30 | Yrityksen palvelun tuotteistaminen
- *Viikko 40 | Tuotteistetun palvelun itsenäinen minitestausta asiakaskohderyhmällä*
- Ti 11.10. klo 8.30-11.30 | Palvelun jatkokehittäminen ja yhteistyön mahdollisuudet






STABLO BOSS[®]
ORIGINAL

Schwan
STABLO BOSS[®]

Manufactured in USA

155

HATHUNTERS

hathunters.fi



info@hatunmetsastajat.com



Sonja | 050 527 6784
lita | 040 559 1063



[hathunters-oy](https://hathunters-oy.fi)



[@hathunters.fi](https://www.facebook.com/hathunters.fi)



[hat.hunters](https://www.instagram.com/hat.hunters)



HATHUNTERS